

Proces Verbal

Locația: sediul agenției de turism, Remtours, Oradea

Data: 25 octombrie 2024

Participanți:

- Molnar Elisabeta, Director Remtours srl.
- Bökös Borbála, Decan al Facultății de Litere și Arte, Universitatea Creștină Partium

Ordinea de zi: Discuție privind oportunitățile pe piața muncii pentru absolvenții specializați în limbi străine și turism, precum și importanța colaborării între agențiile de turism și instituțiile de învățământ superior în pregătirea competențelor specifice necesare industriei turismului și promovării culturii locale.

1. Introducere și Importanța Specialiștilor în Limbi Străine și Turism

Molnar Elisabeta deschide discuția, subliniind nevoia tot mai accentuată de profesioniști în domeniul turismului și al culturii, în special pentru roluri precum agenți de turism, recepționeri, ghizi turistici și organizatori de evenimente. Ea explică faptul că studenții specializați în limbi străine, mai ales cei care au participat la stagiile de practică la agenția Remtours, au dobândit competențe esențiale care îi pregătesc pentru o carieră în sectorul turismului sau pentru a activa în organizații culturale și instituții ce se ocupă cu promovarea patrimoniului.

Bökös Borbála confirmă interesul Departamentului de Limbă și Literatură pentru dezvoltarea competențelor specifice în turism și menționează că programul universității integrează cursuri și stagii de practică menite să ofere studenților o pregătire aplicată, orientată către nevoile pieței muncii. Colaborarea cu Remtours a fost benefică, iar feedback-ul de la studenți evidențiază experiența valoroasă dobândită în activități de ghidaj, organizare de evenimente și comunicare interculturală.

2. Rolul Absolvenților de Limbi Străine și Turism pe Piața Muncii

Molnar Elisabeta subliniază că agenția de turism Remtours lucrează frecvent cu turiști internaționali și că are multiple parteneriate străine, colaborând nu doar cu organizații de turism, ci și cu asociații de tineret și instituții culturale. Ea explică faptul că, în ultimii ani, studenții de la Universitatea Creștină Partium care au efectuat practică în cadrul agenției s-au dovedit foarte valoroși în îndeplinirea sarcinilor de traducere și interpretariat, organizarea evenimentelor

culturale și ghidaj turistic. Activitatea acestor studenți a consolidat imaginea agenției și a contribuit la dezvoltarea unor experiențe turistice autentice pentru vizitatori.

Bökös Borbála adaugă că absolvenții specializărilor de limbi străine sunt pregătiți să răspundă cerințelor unei piețe a muncii dinamice, atât în turism, cât și în domenii conexe, cum ar fi managementul cultural și organizarea evenimentelor. Ea evidențiază faptul că studenții au dobândit abilități interculturale și organizatorice care îi fac competitivi pentru diverse roluri pe piața muncii, nu doar în agenții de turism, ci și în alte organizații culturale și de patrimoniu.

3. Importanța Dezvoltării Competențelor de Comunicare Interculturală și Organizatorică

Molnar Elisabeta propune ca Departamentul de Limbă și Literatură al Universității Creștine Partium să acorde o atenție sporită instruirii în limbajul de specialitate folosit în turism și dezvoltării abilităților de comunicare în engleză și română. Ea sugerează, de asemenea, includerea unor cursuri de comunicare interculturală, organizare de evenimente și dezvoltarea competențelor de relaționare cu clienții internaționali.

Bökös Borbála răspunde că, datorită colaborărilor cu agenții de turism precum Remtours, departamentul a introdus deja în planurile de învățământ cursuri opționale precum Engleza pentru turism și Comunicare comercială în limba engleză în cadrul programelor de licență. Totodată, atât în programele de licență, cât și în cele de masterat, au fost introduse cursuri dedicate dezvoltării abilităților de comunicare orală, care îi pregătesc pe studenți să comunice fluent și profesional în limba engleză. Ea menționează că departamentul are în plan extinderea acestui curriculum cu noi cursuri de specialitate, iar în programul de masterat *Multilingvism și multiculturalitate* a fost deja introdus cursul Engleza pentru obiective specifice și patrimoniu cultural, dedicat promovării și gestionării patrimoniului local.

4. Competențele Dobândite de Studenți în Cadrul Agenției Remtours

Participarea studenților la stagii de practică în cadrul agenției Remtours le-a oferit oportunitatea de a dezvolta o serie de competențe profesionale esențiale pentru piața muncii, inclusiv:

- Ghidaj turistic: studenții au avut ocazia să participe la tururi ghidate ale orașului Oradea, învățând să transmită informații culturale și istorice într-un mod atractiv și profesional.
- Organizarea evenimentelor culturale: aceștia au fost implicați în planificarea și desfășurarea unor evenimente destinate turiștilor, dobândind competențe în coordonare și management de eveniment.
- Redactarea de articole și postări pentru bloguri de turism: studenții au contribuit la promovarea agenției și a orașului Oradea prin redactarea de articole informative și scurte recenzii despre experiențele turistice locale.
- Traducerea materialelor de promovare: au realizat traduceri din limba română în limba engleză și maghiară, dobândind abilități de adaptare culturală a mesajelor turistice.

Prin aceste activități, studenții și-au dezvoltat atât competențele lingvistice, cât și pe cele interculturale și organizatorice, pregătindu-se pentru o carieră în turism și management cultural.

5. Analiza Pieței Muncii în Regiunea Bihor și Perspectivele de Dezvoltare în Turism

Molnar Elisabeta prezintă o scurtă analiză a pieței muncii din regiunea Bihor, subliniind că orașul Oradea și împrejurimile sale reprezintă o zonă de frontieră cu un potențial turistic semnificativ, care atrage anual un număr tot mai mare de turiști străini. Ea evidențiază că, pentru a sprijini dezvoltarea turismului regional, este esențial să existe specialiști calificați, cu cunoștințe avansate de limbi străine și competențe de gestionare a patrimoniului cultural local. Companiile din sectorul turistic caută profesioniști care să cunoască bine nu doar atracțiile turistice, ci și cultura locală, pentru a oferi vizitatorilor o experiență autentică.

În acest context, absolvenții de la Universitatea Creștină Partium, cu o pregătire în limbi străine și competențe interculturale, sunt indispensabili pentru agențiile de turism și alte organizații care activează în domeniul patrimoniului cultural și turismului.

6. Concluzii și Planuri de Colaborare

La finalul discuțiilor, participanții își exprimă aprecierea pentru parteneriatul existent între Departamentul de Limbă și Literatură de la Universitatea Creștină Partium și agenția Remtours și sunt de acord că relația de colaborare trebuie consolidată pentru a sprijini pregătirea profesională a studenților. Bökös Borbála sugerează continuarea colaborării prin workshop-uri și programe comune, care să contribuie la dezvoltarea competențelor de turism și gestionare a patrimoniului.

Molnar Elisabeta își exprimă deschiderea de a oferi noi oportunități de practică studenților și subliniază importanța continuării colaborării, astfel încât viitorii absolvenți să fie cât mai bine pregătiți pentru cerințele unei piețe a muncii aflate în continuă schimbare.

Încheiat cu aprobarea tuturor participanților.

Semnături:

Molnar Elisabeta

Director, agenția de turism Remtours



Remtours srl
Oradea România

Bökös Borbála

Decan, Facultatea de Litere și Arte, Universitatea Creștină Partium

